

Scheda sintetica – aggiornamento 17 settembre 2020

FINANZIAMENTO AGEVOLATO per INSERIMENTO IN MERCATI ESTERI
(L. 133/2008, art. 6 comma 2 lett. A)

Il Decreto Rilancio ha disposto una serie di misure di potenziamento dei finanziamenti agevolati

Le Misure straordinarie per questa linea di finanziamento sono:

- Esenzione delle garanzie fino al 31/12/2020.
- Cofinanziamento a fondo perduto attualmente fino al 50% e nel limite del Temporary Fraament Agreement (800.000 euro)
- Innalzamento dei limiti di finanziamento da 2,5 mio a 4mio euro
- Allargamento dello strumento a tutti i Paesi esteri, inclusa la UE
- Esposizione massima sugli strumenti Simest (possibilità di presentare più domande di finanziamento contemporaneamente su tutti gli strumenti Simest) che non può superare il 50% della media del fatturato del biennio precedente (prima era il 35%)

È lo strumento dedicato alle imprese che intendono internazionalizzarsi attraverso l'apertura di strutture in forma diretta con o senza personalità giuridica – società commerciale o uffici di rappresentanza o in forma indiretta attraverso la collaborazione con il proprio importatore/distributore o agente (*il Trader*) con la possibilità di finanziare fino a 3 uffici, uno show room, un negozio, un corner, un magazzino e centri servizio post vendita, per avere una presenza stabile nei mercati di riferimento e dare maggiore incisività alla vendita dei prodotti e servizi commercializzati

L'intervento consiste in un finanziamento a tasso agevolato della durata di 6 anni di cui 2 di preammortamento della SIMEST (quindi fuori dal canale bancario – non entra quindi in Centrale Rischi) a tasso agevolato, a valere su un fondo a carattere rotativo soggetto alla norma comunitaria “de minimis”

L'attività finanziata è quella della gestione corrente della struttura commerciale e di tutta l'attività promozionale. Le spese riconosciute decorrono dalla presentazione della domanda di finanziamento (l'istruttoria dura max 1 mese) e termina 2 anni dopo la stipula del contratto di finanziamento (max 1 mesi dalla data di delibera positiva). Pertanto possono essere rendicontate spese fino a 26 mesi di attività

Spese finanziabili

- Spese di funzionamento - affitti/leasing dei locali compreso l'acquisto dello stesso, ma limitatamente al 50% del valore, costi di gestione, acquisto attrezzature, autovetture e autoveicoli, mobili, strumenti ufficio, personale all'estero, spese per la costituzione di reti di vendita e assistenza all'estero, viaggi e soggiorni del personale)
- Spese per attività promozionali - fiere, pubblicità, incontri promozionali, consulenze omologazione prodotti e formazione
- Quota forfetaria del 20% sull'ammontare del costo del progetto per spese non documentabili con fattura a coprire spese che non sono state inserite tra quelle sopraelencate (come ad esempio il personale dell'azienda in Italia dedicato al progetto, i viaggi di questi, il campionario, ricerche di mercato ecc.)

Inoltre segnaliamo:

- Ammissibilità, oltre all'apertura di nuove strutture, anche di programmi di potenziamento:
 - sostituzione di strutture esistenti con strutture della stessa tipologia
 - nuova struttura in aggiunta a quella esistente
- Riconosciuto il 100% delle spese ammesse a programma
- Limite di 4 mio/euro per finanziamento
- Erogazione del finanziamento 50% in anticipo
- Procedura di consolidamento semplificata (solo relazione finale)

Importo finanziabile

- Max 25% del fatturato dell'azienda;
- Max 4 mio di finanziamento

Tasso di interesse

Tasso fisso pari al 10% del tasso di riferimento UE – a settembre 2020 il tasso è lo 0,89%

Garanzie da presentare ai fini dell'erogazione del finanziamento

Sulla base del DL Rilancio, per le domande presentate entro il 31/12/2020 non si dovrà rilasciare garanzia

Fondo perduto

Attualmente il 50% del finanziamento richiesto

Scheda sintetica – aggiornamento 17 settembre 2020

Art.6, comma 2, lettera a), L. 133/2008 – Finanziamento agevolato per inserimento sui mercati esteri

Tipologia	Finanziamento a tasso agevolato e contribuito a fondo perduto
Beneficiari	Tutte le imprese italiane aventi sede legale in Italia, in forma <u>singola o aggregata</u>
Programmi ammessi	<p>Realizzazione di programmi attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'apertura di strutture commerciali - il potenziamento di strutture già esistenti <p>volte ad assicurare in prospettiva la presenza stabile nei mercati di riferimento finalizzati a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • lancio di nuovi prodotti e servizi <u>Made in Italy o distribuiti con marchio italiano</u> • acquisizione di nuovi mercati per prodotti e servizi già esistenti <u>Made in Italy o distribuiti con marchio italiano</u> <p>➤ Non sono ammissibili le domande di finanziamento per programmi relativi a operazioni di mero trading commerciale di prodotti interamente realizzati in Paesi extra UE anche se distribuiti con marchio di imprese italiane.</p> <p>➤ Sono ammissibili progetti con strutture operative da non più di 12 mesi (fa fede il contratto di affitto o di acquisto della struttura)</p> <p>➤ Le spese sono ammesse se sostenute dopo la data di presentazione del programma e per i due anni successivi a far data dalla stipula del contratto di finanziamento</p>
Obiettivi	<p>Le strutture (max 3 uffici, uno show room, un negozio, un corner, un magazzino e centri servizio post vendita) devono essere volte ad assicurare in prospettiva la presenza stabile nei mercati di riferimento e che possono essere gestite direttamente dall'impresa italiana o tramite un soggetto terzo locale (il cd Trader) attraverso una modalità indiretta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • modalità indiretta (trader); in questo caso il rapporto con l'impresa richiedente deve essere documentato da un contratto, con l'indicazione del le attività da svolgere, dei costi degli spazi messi a disposizione e del personale eventualmente fornito • modalità diretta tramite: <ul style="list-style-type: none"> - realizzazione di un ufficio di rappresentanza senza personalità giuridica (branch) - costituzione di società partecipata locale(subsidiary); in questo caso l'impresa richiedente deve fornire l'atto costitutivo e deve essere specificato se le spese saranno sostenute dall'impresa richiedente sulla base della quota di partecipazione. • Facilitare la realizzazione di progetti di internazionalizzazione attraverso l'inserimento temporaneo in azienda di un Temporary Export Manager (TEM)
Dove	<ul style="list-style-type: none"> • Può essere realizzato in tutti Paesi anche all'interno della UE. • Ciascuna domanda di finanziamento deve riguardare un programma che deve essere realizzato in un solo Paese di destinazione • Vengono ammessi al massimo due Paesi di proiezione (Paesi Target) situati nella stessa area geo-economica, dove si possono sostenere esclusivamente spese promozionali e costi di viaggio e soggiorno del personale in via esclusiva all'estero. • Se l'impresa è interessata a più Paesi di destinazione, può presentare più domande anche contemporaneamente con un'esposizione che non potrà essere superiore al 50% dei ricavi medi degli ultimi due bilanci.
Spese ammesse	<ul style="list-style-type: none"> • Spese di funzionamento della struttura commerciale - affitti/leasing dei locali compreso l'acquisto dello stesso, ma limitatamente al 50% del valore, costi di gestione, acquisto attrezzature, mobili, strumenti ufficio, personale all'estero, viaggi e soggiorni del personale in via permanente all'estero) <ul style="list-style-type: none"> - <i>Il magazzino e un centro di assistenza post vendita sono finanziabili anche se ubicati in Italia purché strettamente funzionali alla realizzazione del programma all'estero. Il costo di tali strutture (locali, allestimento e gestione) non deve superare il 30% delle spese di struttura (punto 1) della scheda program che definisce il budget di spesa.</i> - <i>Le spese della Classe 1 della scheda programma devono essere almeno pari al 50% del totale delle spese delle Classi 1 e 2.</i> • Spese per attività promozionali - fiere, pubblicità e spese promozionali, deposito marchi ed omologazione prodotti, consulenze e formazione <ul style="list-style-type: none"> - <i>le spese per la partecipazione a fiere/mostre a carattere internazionale, le spese relative ad incoming di buyer in Italia, le spese per il deposito marchi o per altre forme di tutela del made in Italy e le spese per siti Internet, possono essere sostenute in area Ue ed anche in Italia, purché risultino collegate alla realizzazione del programma presentato e occorre dichiararle già al momento di presentazione della domanda</i> - <i>Le spese di consulenza devono essere oggetto di apposito contratto e non possono essere superiori al 10% del totale delle spese delle Classi 1 e 2.</i>

	<ul style="list-style-type: none"> • Spese generali per una misura forfettaria del 20% sull'ammontare del costo del progetto (funzionamento e promozionali) per spese non documentabili (come ad esempio il personale dell'azienda in Italia dedicato al progetto, i viaggi di questi, il campionario, ricerche di mercato ecc.) 											
Programmi di potenziamento	<p>Nel caso di programmi di potenziamento, sono ammessi al finanziamento i soli costi relative a:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nuova struttura</th> <th>Modalità</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Magazzino</td> <td rowspan="2">• In sostituzione di struttura della stessa tipologia</td> </tr> <tr> <td>Negozi</td> </tr> <tr> <td>Corner</td> <td rowspan="2">• In aggiunta a struttura di diversa tipologia</td> </tr> <tr> <td>Showroom</td> </tr> <tr> <td>Uffici</td> <td rowspan="2">• In aggiunta o in sostituzione di strutture di qualsiasi tipologia, fino al numero massimo di strutture finanziabili (3)</td> </tr> <tr> <td>Centri di assistenza post vendita</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> • Le strutture già esistenti, se mantenute non sono finanziabili • Per le spese del personale vengono riconosciute solo quelle relative al personale aggiuntivo • Sono invece ammessi per intero i costi di <ul style="list-style-type: none"> - allestimento e gestione delle strutture, - viaggi del personale operante in via esclusiva all'estero - le spese promozionali • Nel caso di un'impresa già presente tramite trader, che intenda operare con gestione diretta o tramite società partecipata locale, sono ammessi tutti i costi. 	Nuova struttura	Modalità	Magazzino	• In sostituzione di struttura della stessa tipologia	Negozi	Corner	• In aggiunta a struttura di diversa tipologia	Showroom	Uffici	• In aggiunta o in sostituzione di strutture di qualsiasi tipologia, fino al numero massimo di strutture finanziabili (3)	Centri di assistenza post vendita
Nuova struttura	Modalità											
Magazzino	• In sostituzione di struttura della stessa tipologia											
Negozi												
Corner	• In aggiunta a struttura di diversa tipologia											
Showroom												
Uffici	• In aggiunta o in sostituzione di strutture di qualsiasi tipologia, fino al numero massimo di strutture finanziabili (3)											
Centri di assistenza post vendita												
Limiti finanziamento	<ul style="list-style-type: none"> • Il finanziamento copre interamente le spese preventivate per un importo massimo di 4 mio euro e comunque non oltre il 25% del fatturato dell'azienda proponente (media della media del fatturato degli ultimi due bilanci approvati) • Finanziamento in <i>de minimis</i> (200mila euro) • Possono essere finanziati più progetti contemporaneamente (ed in contemporanea con altri finanziamenti a valere sul fondo 394/81) con un'esposizione complessiva che non può superare il <i>de minimis</i> e/0 il Temporary Frament Agreement e 35% della media del fatturato degli ultimi due bilanci approvati 											
Tasso applicato	<ul style="list-style-type: none"> • Fisso, pari al 10% del tasso di riferimento UE in vigore il giorno della stipula del contratto 											
Durata del finanziamento	<ul style="list-style-type: none"> • 6 anni, di cui 2 di preammortamento • Il rimborso avviene in rate semestrali posticipate 											
Erogazione	<ul style="list-style-type: none"> • anticipo di importo pari al 50% delle spese deliberate riguardanti le classe 1 e 2 entro 30 giorni dalla data di perfezionamento • La seconda erogazione a saldo dell'importo delle spese rendicontate alla fine della realizzazione del progetto e comprensiva anche del 20% delle spese fofettarie 											
Fondo perduto	<ul style="list-style-type: none"> • 50% del finanziamento 											
Garanzie	<ul style="list-style-type: none"> • NESSUNA per domande presentate fino al 31/12/2020 											
Procedura	<ul style="list-style-type: none"> • Le richieste vanno inoltrate tramite il portale dedicato di Simest e vengono esaminate entro 30 giorni dalla data di ricevimento; una volta emessa la delibera di ammissione all'agevolazione, via PEC viene inviata copia del contratto di finanziamento che deve ritornare firmato digitalmente tramite il Portale; Simest provvede quindi all'erogazione del 50% del finanziamento concesso entro 30 giorni. 											
Documentazione finale	<p>Per procedere all'erogazione del restante 50% del finanziamento occorre la presentazione al termine del periodo di realizzazione di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • una dettagliata relazione finale, che illustri contenuti dell'attività svolta e risultati conseguiti • rendicontazione delle spese sostenute • dichiarazione su inerenza delle spese forfettarie con il programma e descrizione della destinazione 											
Rimborso del finanziamento	<ul style="list-style-type: none"> • Fase del preammortamento (2 anni) – i soli interessi a tasso agevolato sull'anticipo del 50% • Fase di ammortamento (4 anni) - 8 rate semestrali posticipate a capitale costante con interessi a tasso agevolato 											

Spese Finanziabili Legge 133/08 art.6 c.2 lett.A - Programma di Inserimento sui mercati esteri

Classe I - Spese di funzionamento

Locali e allestimento:

Locali: spese di leasing, affitto o acquisto di locali (uffici, show-room, punti vendita, tre negozi o corner, centri di assistenza post vendita, magazzino). Le spese di acquisto sono ammissibili entro il limite del 50% del valore dell'immobile (in sede di approvazione dell'operazione, qualora non fosse disponibile il valore effettivo, è possibile fare riferimento al valore previsto; in sede di erogazione, tuttavia, si farà riferimento al minore tra il valore effettivo risultante dal contratto di acquisto e il suddetto valore previsto) e a condizione che i locali acquistati siano strumentali alla realizzazione del programma: nella scheda programma va inserito l'importo ammissibile (50%), fornendo a parte il valore di acquisto.

Allestimento: spese per arredamento, ristrutturazione, installazione impianti (riscaldamento, aria condizionata, elettricità, acqua, gas, ecc.), attrezzature fisse.

Gestione

Gestione: spese per canoni (fax, telefono, telex, elettricità, acqua, gas, ecc.), corrispondenza, taxi, corrieri, riscaldamento, condominio, manutenzione, pulizie, vigilanza, assicurazione sugli immobili e sugli automezzi;

Materiali: spese per cancelleria, abbonamenti (riviste, pubblicazioni, giornali, ecc.), carburanti, materiali e attrezzature, ecc

Automezzi: spese di leasing, affitto o acquisto di automezzi (autovetture, furgoni, camion, officine mobili, veicoli speciali,

Personale in via esclusiva all'estero

Personale: spese per retribuzioni, oneri sociali, previdenziali e assicurativi e per consulenze continuative, relative al personale adibito al programma operante in via esclusiva all'estero. In via generale non sono ammesse spese relative a provvigioni.

Viaggi del personale: spese di viaggio e di missione (soggiorni, trasferte, ecc.) del personale estero adibito al programma.

Classe II - Spese per attività promozionali

Formazione: spese per l'organizzazione di corsi di formazione e aggiornamento di personale estero adibito al programma documentabile con fattura.

Consulenze: spese per traduzioni, registrazione d'atti e consulenze connesse alla realizzazione del programma (legali, tecniche, contrattuali, amministrative, finanziarie, ecc.), fornite da soggetti esterni all'impresa richiedente, emittenti regolare fattura. Le spese per consulenze non possono superare il 10% del programma di spesa e devono riguardare tematiche precise afferenti al programma da realizzare ed essere documentate da apposito contratto

Spese Promozionali

Mostre e/o fiere: spese per la partecipazione a mostre e/o fiere nei paesi di destinazione o di proiezione del programma (affitto stand, allestimenti, interpreti, personale, buffet, ecc.).

Incontri promozionali: spese per l'organizzazione in proprio di incontri, convegni, seminari, simposi, sfilate, ecc. (affitto locali, allestimenti, interpreti, personale, buffet, indossatori, ecc.).

Mass-media e sponsorizzazioni: spese di pubblicità attraverso i mass-media (giornali, riviste, televisione, cinema, ecc.) e sponsorizzazione di avvenimenti sportivi, culturali, artistici, ecc.

Materiale pubblicitario: spese di pubblicità attraverso deplianti, manifesti, listini prezzi, omaggistica, mailing list, ecc.

Omologazione e registrazione prodotti: spese per omologazione e registrazione prodotti

Classe III - Spese per interventi vari

Tale classe comprende spese a forfait nella misura del **20%** della somma delle spese di cui alla Classe I e II, intese a coprire tutte quelle spese del programma non documentabili con fattura (quali ad esempio le spese del personale in Italia impegnato nel programma, la realizzazione di un campionario ecc)