

La Sostenibilità nelle Imprese Associate: impatto economico, sociale ed ambientale



Executive Summary

Anno 2022

(su dati 2021)

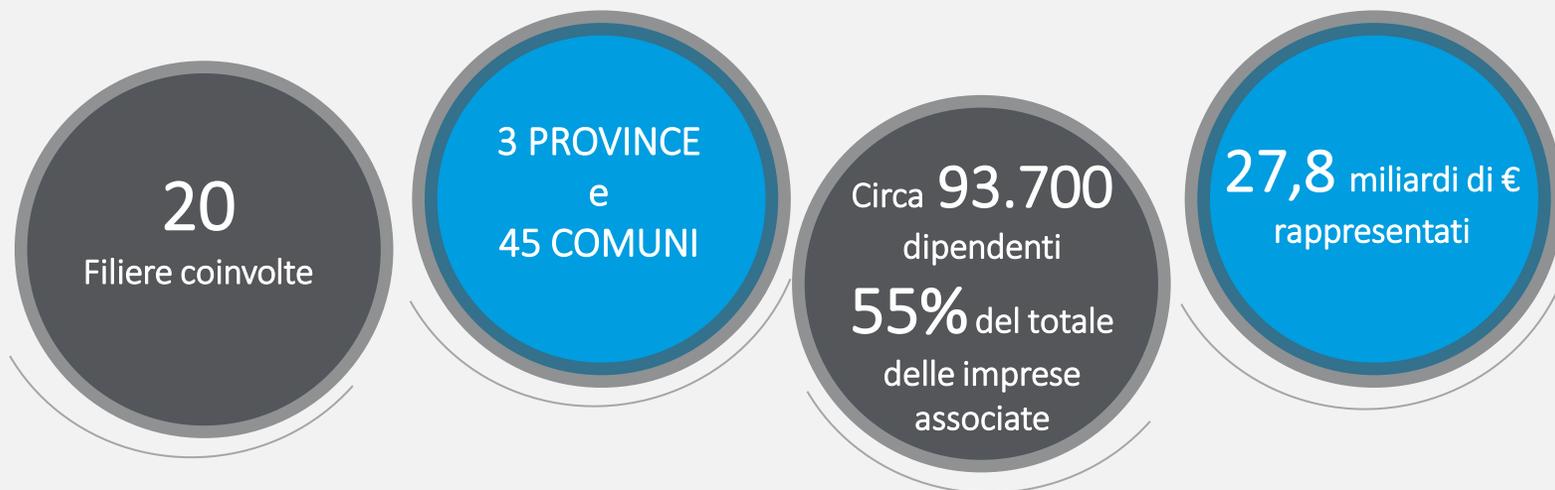
Obiettivo e ambito di indagine

L'obiettivo del Report «**La Sostenibilità nelle Imprese Associate**» è fornire una panoramica

dell'impatto economico, sociale e ambientale generato dalle imprese associate di Confindustria Emilia

in un'ottica di promozione dello sviluppo sostenibile nel territorio e stimolo a misurazioni successive per fare sempre meglio.

I PRINCIPALI NUMERI DEL CAMPIONE DI IMPRESE ASSOCIATE OGGETTO DELL'INDAGINE



L'indagine è stata svolta attraverso un questionario per la raccolta di specifici informazioni e KPI di natura economica, sociale e ambientale.

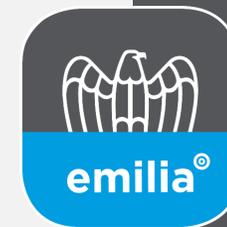
Le informazioni sono riferite all'esercizio 2021.

L'indagine è stata redatta con il contributo di Deloitte & Touche S.p.A.

Il Report completo è disponibile sul sito www.confindustriaemilia.it

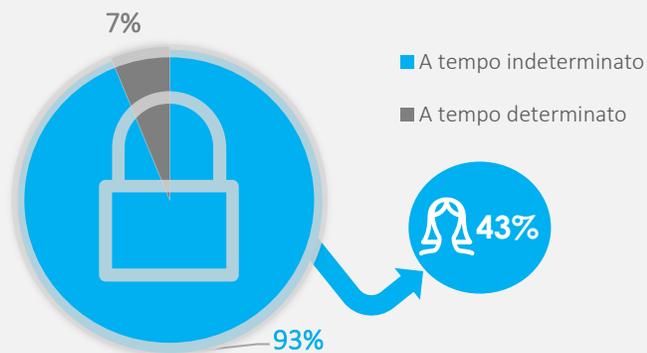
La Sostenibilità nelle Imprese Associate

L'Impatto Sociale | Il valore della diversità e della stabilità della forza lavoro dipendente



Il campione di imprese associate ha registrato il **44% donne** e **56% uomini**.

TIPOLOGIA CONTRATTUALE



Nelle aziende del campione, il **93% del totale dei dipendenti è assunto con contratto a tempo indeterminato**, di questi circa il 57% è uomo mentre il 43% donna.

TIPOLOGIA DI IMPIEGO

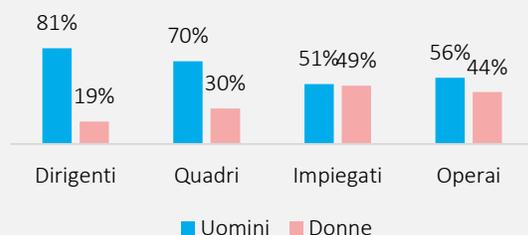


Nelle aziende del campione, l'**81% è occupato full-time** (di cui 66% uomini e 34% donne), mentre il **19% part-time** (di cui 10% uomini e 90% donne).



Nelle aziende del campione, si evince ancora un **divario crescente tra uomini e donne nella piramide delle qualifiche professionali**, in particolare nei ruoli dirigenziali delle imprese.

COMPOSIZIONE DELLA FORZA LAVORO PER GENERE E QUALIFICA



32%

Il **32%** delle imprese del campione adotta il Sistema di Gestione per la Salute e la Sicurezza sul Lavoro certificato secondo la norma **UNI EN ISO 45001:2018** su almeno un sito produttivo.

La Sostenibilità nelle Imprese Associate

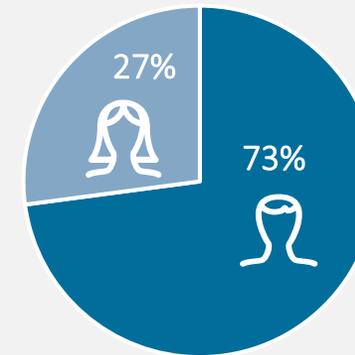
La Governance



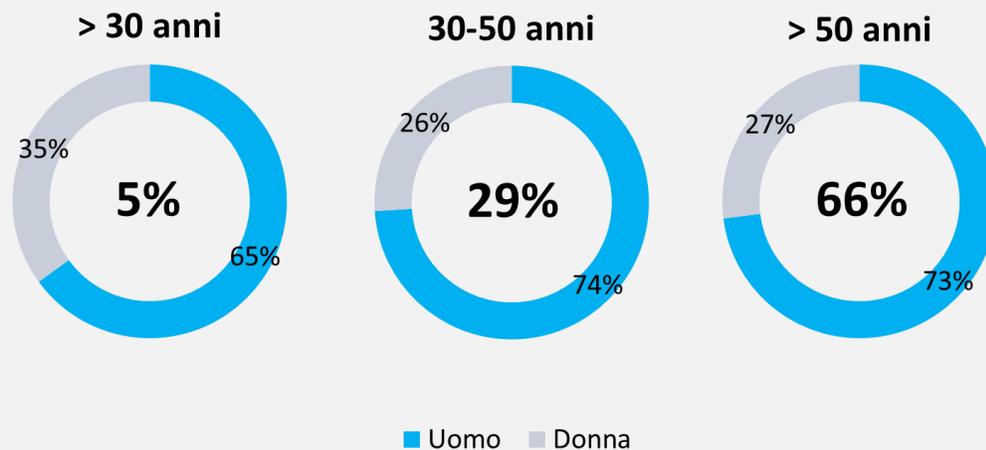
Nelle imprese rispondenti all'indagine troviamo una composizione del CDA pari al **73% per gli uomini** e al **27% per le donne**.

La fascia d'età maggiore dei consiglieri è quella degli **ultracinquantenni (66%)**, seguita dalla fascia d'età tra i **30 e 50 anni (29%)**.

COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE PER GENERE



COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE PER GENERE E FASCE D'ETÀ



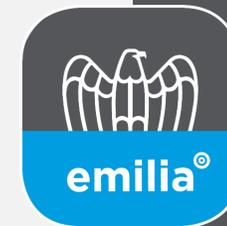
La situazione delle imprese quotate in Italia:

35% è la presenza femminile nei Consigli di Amministrazione

Gender Diversity Index 2021 (GDI)

La Sostenibilità nelle Imprese Associate

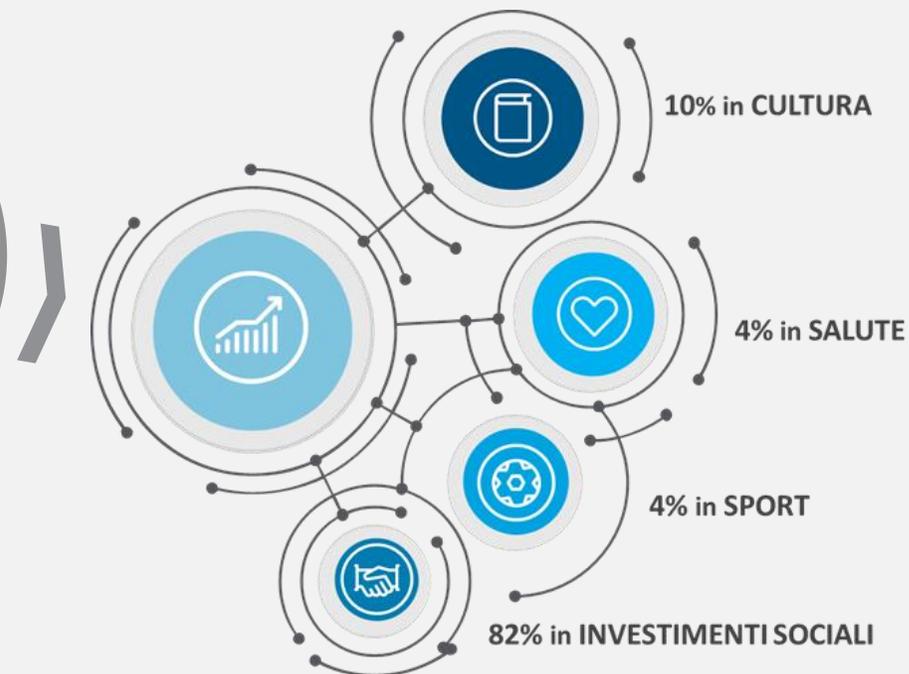
L'Impatto Economico: Investimenti diretti per il territorio e la catena di fornitura



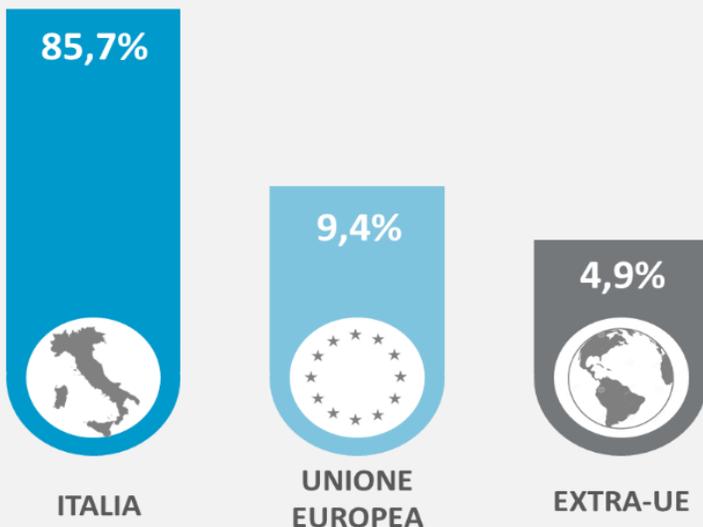
Un primo indicatore economico è rappresentato dagli **investimenti effettuati per il territorio dalle imprese.**

(*) dati comunicati dalle imprese che escludono gli investimenti fatti dalle fondazioni e/o dagli azionisti

Oltre **44,5 (*)** milioni di euro nelle imprese oggetto di indagine



FORNITORI PER PROVENIENZA GEOGRAFICA



Un altro indicatore del valore generato sul territorio è la distribuzione della **catena di approvvigionamento** delle imprese rispondenti. Ciò che emerge è una **preponderante percentuale di fornitori italiani.**

La Sostenibilità nelle Imprese Associate

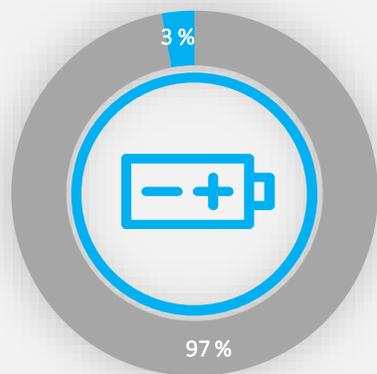
Impatto ambientale | Consumi energetici rinnovabili e non rinnovabili nelle imprese di «Manifattura»



Complessivamente, il consumo energetico totale si attesta a **13.346.133 GJ**.

Si registra solo il **3%** (385.000 GJ) di energia proveniente da fonti rinnovabili.

CONSUMI ENERGETICI TOTALI RINNOVABILI E NON RINNOVABILI



■ Consumi energetici da fonti non rinnovabili
■ Consumi energetici da fonti rinnovabili

40%

Le imprese del campione che adottano un Sistema di Gestione Ambientale certificato secondo la norma **UNI EN ISO 14001:2015** su almeno un sito produttivo sono il **43%**.

Più di **613 mln** di € in investimenti ambientali

Le imprese oggetto dell'indagine hanno registrato un totale in **investimenti ambientali** (es. impianti fotovoltaici, impianti di auto-produzione energetica, interventi di efficientamento energetico etc.) pari a **613.817.700 €**.

Il confronto con le imprese quotate e di grandi dimensioni italiane:

Il 40% delle società (primariamente società quotate e di grandi dimensioni) si è dato un obiettivo di riduzione delle emissioni. Il 18% ha dichiarato un obiettivo di raggiungimento della Carbon Neutrality, ovvero l'azzeramento dell'impronta di carbonio

Osservatorio Nazionale sulle Dichiarazioni di carattere non finanziario – IV Edizione (Deloitte e Università di Pavia, Febbraio 2022)