

Presentare il proprio valore

Ognuno di noi, chi più chi meno, è chiamato a presentare la propria azienda, i suoi prodotti, i risultati del proprio lavoro.

A volte l'occasione è una semplice riunione, altre volte ci troviamo di fronte una platea di sconosciuti. In ogni caso la valutazione del nostro lavoro passa dalla nostra capacità di fare una presentazione.

Ecco allora che questa capacità diviene sempre più importante ma dobbiamo sapere che si tratta di un insieme di competenze quello che dobbiamo coltivare lungo l'intero arco della nostra carriera.

La sfida risulta ulteriormente complessa oggi, alla luce degli avvenimenti contingenti. Le aziende spingono verso la digitalizzazione dei processi. Le persone che ne fanno parte viaggiano sempre meno, con uno sbilanciamento verso soluzioni di presentazioni a distanza.

La FAV Academy lavora a 360 gradi. I principi teorici e le tecniche pratiche, soft e hard skill, ispirazione e concretezza, innovazione e buon senso.

Tutti i partecipanti saranno formati e portati ad un livello di presentazione professionale, diventando in grado, a prescindere dallo strumento e/o dal contesto, di arrivare con efficacia alla comunicazione del proprio messaggio.










Un modo nuovo di apprendere

L'esperienza nella formazione sulle tecniche e sugli strumenti di presentazione ci hanno portato a mettere a punto una metodologia innovativa che mette insieme format e tecniche differenti adattandole ai contenuti e integrandoli in un programma in cui facilitazione, tecnologia, coinvolgimento forniscono finalmente risposte alle esigenze di una formazione moderna e a misura di partecipante.

Focus è come ottimizzare i flussi di produzione delle presentazioni

(template, modelli, temi, palette colori, font, librerie etc) oltre che trucchi per rendere più semplice la collaborazione progettuale.

Le sessioni formative, anche alla luce degli eventi che stiamo vivendo, affrontano tecniche e principi delle presentazioni a distanza evidenziando strumenti, buone pratiche e suggerimenti per essere efficaci anche da remoto e, anche se non siamo grafici, poiché il mestiere delle presentazioni richiede conoscenze tipiche dei grafici, elementi e tecniche essenziali per poter gestire la grafica delle presentazioni al meglio.

<p>L'ECOSISTEMA DELLE PRESENTAZIONI</p>  <p>1</p> <p>Scoprirai che per fare una presentazione efficace occorre pensare ad un framework composto da diversi elementi.</p>	<p>HANDOUT, APPENDICI E SLIDEUMENT</p>  <p>2</p> <p>Scoprirai che una presentazione perfetta è composta da diversi documenti, che ti consentono di dosare i contenuti adattandoli al contesto e alle modalità di fruizione.</p>	<p>PROGETTAZIONE, REALIZZAZIONE E ESECUZIONE.</p>  <p>3</p> <p>Scoprirai che per fare presentazioni occorrono diverse competenze e abilità e che sono interconnesse le une con le altre.</p>
<p>GRIGLIE E LAYOUT</p>  <p>4</p> <p>Scoprirai che è bene imbrigliare le presentazioni in griglie grafiche molto precise mentre dovresti liberarti dai vincoli dei soliti layout.</p>	<p>TEMPLATE! TEMPLATE! TEMPLATE!</p>  <p>5</p> <p>Scoprirai che lavorare con i modelli e gli schemi diapositiva è un workflow alla portata di tutti, cui non potrai mai più rinunciare.</p>	<p>GRAFICA PER NON GRAFICI</p>  <p>6</p> <p>Scoprirai che si può imparare a gestire la grafica di una presentazione in maniera professionale, anche se si fa un altro mestiere.</p>
<p>PRESENTAZIONI A DISTANZA</p>  <p>7</p> <p>Scoprirai che si possono fare presentazioni a distanza efficaci, basta solo prepararsi in maniera differente.</p>	<p>PRESENTAZIONI A MANI NUDE</p>  <p>8</p> <p>Scoprirai che si possono fare presentazioni anche... ...SENZA SLIDE. E che possono pure essere molto, molto efficaci.</p>	<p>PRESENTAZIONI PER LA FORMAZIONE</p>  <p>9</p> <p>Scoprirai che le presentazioni usate in un'aula non sono in realtà presentazioni ma supporti didattici. E che richiedono un approccio completamente diverso.</p>

...last but not least

MA USI ANCORA I BULLET POINT?



10

Va bene ma scoprirai che oggi puoi usare in maniera ancora più efficace gli emoji.

Nicola Mastrorilli



Il percorso e le attività didattiche della Academy sono condotte da Nicola Mastrorilli, Information e UX Designer, docente per i Corsi Universitari di Ca' Foscari in Digital Management e presso H-Farm, realtà presso cui svolge anche il ruolo di mentore per le start-up incubate.

info/notizie aggiornamenti/ casi studio/



Customer Experience Manager

Federica Cavicchi - federica.cavicchi@fav.it
te.l. 051.4151992

FONDAZIONE ALDINI VALERIANI
via Sario Bassanelli 9/11 - 40129 - Bologna
Tel. 051.4151911



www.fav.it/impresse