
Scheda sintetica

FINANZIAMENTO AGEVOLATO PER LA PARTECIPAZIONE A FIERE E MOSTRE INTERNAZIONALI EXTRA UE
(L. 133/2008, art. 6 comma 2 lett. C2)

È lo strumento dedicato ad incentivare la partecipazione ad una iniziativa (fiera/mostra, o missione di sistema) su un mercato extra UE.

Le spese sono finanziabili nel periodo che decorre dalla presentazione della domanda di finanziamento (l'istruttoria dura max 2 mesi) e sono ammissibili se direttamente collegate alla fiera/mostra e sostenute nel periodo di realizzazione del programma, che decorre dalla data di presentazione della domanda stessa e termina 18 mesi dopo la stipula del contratto di finanziamento (max 2 mesi dalla data di delibera positiva).

Possono beneficiari del finanziamento solo le PMI aventi sede legale in Italia

L'intervento consiste in un finanziamento a tasso agevolato della durata di 4 anni di cui 1 di preammortamento della SIMEST (quindi fuori dal canale bancario – non entra quindi in Centrale Rischi) a tasso agevolato, a valere su un fondo a carattere rotativo soggetto alla norma comunitaria "de minimis".

Spese finanziabili

Sono ammesse al finanziamento le spese relative a:

- spese per area espositiva;
- spese logistiche;
- spese promozionali;
- spese per consulenze connesse alla partecipazione alla singola fiera/mostra

Importo finanziabile

- Massimo finanziabile è di € 100.000,00 per ciascuna PMI comunque non oltre il 10% del fatturato dell'azienda (media del triennio); se presentate più domande l'esposizione max non può superare il 35% del fatturato

Tasso di interesse

Tasso fisso pari al 10% del tasso di riferimento, con limite inferiore dello 0%

Garanzie da presentare ai fini dell'erogazione del finanziamento

L'importo da garantire è esclusivamente la quota di finanziamento eccedente l'importo del margine operativo lordo dell'ultimo bilancio.

E possibile optare per forme di garanzia alternative al tradizionale canale bancario/assicurativo (cash collateral costituito in pegno).



Art.6, comma 2, lettera C2), L. 133/2008 –Partecipazione a fiere e mostre in paesi extra UE

Tipologia	Finanziamento a tasso agevolato
Beneficiari	Tutte le imprese italiane aventi sede legale in Italia, in forma singola o aggregata , comprese quelle a partecipazione giovanile o femminile. Nel caso di imprese aggregate la domanda è presentata dalla società capofila corredata dal mandato con rappresentanza sottoscritto dai partner. Tutte le obbligazioni sono assunte dai partner solidalmente
Obiettivi	Incentivare partecipazione ad una fiera/mostra o missione di sistema (iniziativa) sui mercati extra UE.
Programmi ammessi	Il finanziamento viene concesso per la partecipazione ad una sola iniziativa in un solo paese
Dove	<ul style="list-style-type: none"> • In tutti i Paesi extra UE. • L'impresa può presentare più domande di finanziamento, • ogni singola domanda deve riguardare una sola iniziativa in un solo paese • La domanda deve essere presentata prima della data prevista per l'inizio dell'iniziativa
Spese ammesse	<p>Le spese ammissibili al finanziamento sono</p> <ul style="list-style-type: none"> - spese per area espositiva; - spese logistiche; - spese promozionali; - spese per consulenze connesse alla partecipazione all'iniziativa <ul style="list-style-type: none"> • Le spese sono ammesse se sostenute dopo la data di presentazione del programma e per i 18 mesi successivi a far data dalla stipula del contratto di finanziamento
Limiti finanziamento	<ul style="list-style-type: none"> • Finanziamenti l'intero importo delle spese globali per un importo massimo pari al 10% del fatturato dell'azienda proponente (media degli ultimi 3 anni) • Se vengono presentate più domande (una per ciascuna iniziativa) l'esposizione max non può superare il 35% del fatturato • Finanziamento in <i>de minimis</i> (200mila euro) • € 100.000,00 per ciascuna PMI o aggregazione di PMI riconducibili alla stessa proprietà. • anticipo di importo pari al 50% del finanziamento deliberato entro 30 giorni dalla data di perfezionamento • La seconda erogazione a saldo dell'importo delle spese rendicontate alla fine della realizzazione del progetto
Tasso di interesse	<ul style="list-style-type: none"> • Tasso fisso pari al 10% del tasso di riferimento, con limite inferiore dello 0%
Durata del finanziamento	<ul style="list-style-type: none"> • 4 anni, di cui 1 di preammortamento • Il rimborso avviene in rate semestrali posticipate
Procedura	Le richieste vanno inoltrate tramite il portale dedicato di Simest e vengono esaminate entro 60 giorni dalla data di ricevimento; una volta emessa la delibera di ammissione all'agevolazione, Simest provvede alla stipula del contratto di finanziamento, all'assunzione delle garanzie e all'erogazione del finanziamento.
Garanzie	<ul style="list-style-type: none"> • L'importo da garantire è esclusivamente la quota di finanziamento eccedente l'importo del margine operativo lordo dell'ultimo bilancio. • E possibile optare per forme di garanzia alternative al tradizionale canale bancario/assicurativo (cash collateral costituito in pegno).



ELENCO DELLE SPESE FINANZIABILI

SPESE PER AREA ESPOSITIVA

- Affitto area espositiva (compresi eventuali costi di iscrizione, oneri e diritti fissi obbligatori anche versati prima della presentazione della domanda di finanziamento);
- allestimento dell'area espositiva (pedana, muri perimetrali, soffitto, tetto o copertura, ripostiglio);
- arredamento dell'area espositiva (reception desk, tavoli, sedie, vetrine espositive, cubi espositivi, porta brochure);
- attrezzature, supporto audio/video (monitor, tv screen, proiettori e supporti informatici);
- servizio elettricità (allacciamento elettrico, illuminazione stand e prese elettriche per il funzionamento dei macchinari qualora presenti nello stand);
- utenze varie;
- servizio di pulizia dello stand;
- costi di assicurazione;
- compensi riconosciuti al personale incaricato dall'impresa (sia esterno che interno) compresi viaggi e soggiorni;
- servizi di traduzione ed interpretariato.

SPESE LOGISTICHE

- Trasporto a destinazione di materiale e prodotti esposti in fiera;
- movimentazione dei macchinari/prodotti.

SPESE PROMOZIONALI

- Partecipazione/organizzazione di business meeting, workshop, B2B;
- spese di pubblicità, cartellonistica e grafica per i mezzi di stampa (pubblicità nel catalogo ufficiale, magazine e quotidiani informativi della fiera distribuiti durante le giornate fieristiche, stampa specializzata, omaggistica);
- realizzazione banner (banner video, poster e cartellonistica negli spazi esterni e limitrofi al centro fieristico, banner sul sito ufficiale della fiera);

SPESE PER CONSULENZE CONNESSE ALLA PARTECIPAZIONE ALLA FIERA/MOSTRA

- consulenze esterne (designer/architetti, innovazione prodotti).

