



All'inizio del 2023 abbiamo inaugurato la Pelliconi Academy.

Ma che cos'è un'Academy? È una scuola? Un'università? Una struttura fisica? O è semplicemente chi si occupa di formazione all'interno di un'azienda?

In realtà per noi di Pelliconi non è nulla di tutto questo.

Si potrebbe invece definire un approccio con cui l'azienda gestisce la conoscenza, il sapere e la crescita culturale delle persone e, conseguentemente, dell'Organizzazione.

Si tratta di trovare soluzioni che incontrino sia le esigenze dell'Organizzazione, sia quelle delle persone, cosicché tutti possano crescere. L'Academy deve, tra le altre cose, organizzare il contributo che ognuno può dare all'azienda.

Ma occuparsi anche di valorizzazione, circolazione e crescita del sapere aziendale.

Non è quindi un catalogo di corsi prevalentemente incentrati sulla formazione obbligatoria, tecnica o manageriale e finalizzati alla risoluzione di gap formativi, bensì un luogo, fisico e virtuale, finalizzato alla produzione e condivisione continua di conoscenza che contribuisce a raggiungere gli obiettivi di business dell'azienda e a creare valore.

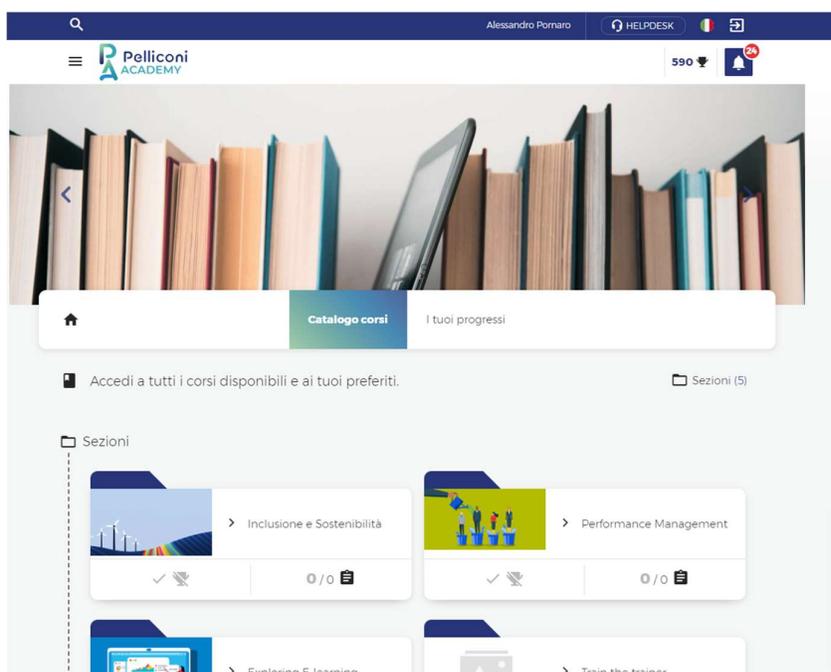
In quest'ottica, la Pelliconi Academy vuole essere dunque il punto di riferimento per la crescita culturale delle sue persone, che si propone soprattutto di:

- Individuare insieme alle persone e ai responsabili le competenze tecniche e trasversali di cui hanno bisogno per svolgere al meglio il loro lavoro ma anche per vivere al meglio le relazioni, il loro percorso di carriera, il rapporto con l'azienda
- Creare percorsi di apprendimento ragionati e ragionevoli, che incontrino sia le esigenze di crescita dell'azienda che quelle delle persone
- Individuare e sviluppare le competenze strategiche per permettere a persone ed azienda di innovare ed essere sempre competitivi
- Contribuire a creare sistemi e prassi di condivisione della conoscenza all'interno dell'azienda
- Accogliere nuovi arrivati con processi di onboarding che non riguardino solo la parte tecnica del loro lavoro, ma che permettano loro di conoscere bene la nostra



organizzazione ed iniziare a sviluppare le competenze trasversali e strategiche più importanti per noi

Abbiamo implementato una piattaforma proprietaria detta LMS (Learning Management System), basata sulla gamification, che è a disposizione di ogni dipendente, cui ha accesso con un profilo personale e all'interno della quale vengono man mano proposti nel tempo dei percorsi di apprendimento sulle competenze più importanti per ognuno.



Ma non ci sono solamente corsi online: l'Academy utilizza tutti gli strumenti che sono a disposizione oggi per far lavorare sulle competenze.

Abbiamo ulteriormente potenziato la formazione in aula proponendo soprattutto una metodologia esperienziale, e poi facciamo grande uso di coaching, mentoring, apprendimento on the job, seminari e scambi di best practice.

La crescita delle persone avviene dunque in diversi modi e con diversi approcci che vanno ad integrarsi per costruire percorsi di apprendimento nuovi, attuali ed allineati con le esigenze di tutti.

Un esempio virtuoso di questo approccio è dato dalla "Scuola di Leadership" che abbiamo contestualmente avviato.

L'obiettivo è quello di creare all'interno dell'azienda una cultura condivisa della gestione dei collaboratori.



Stiamo accompagnando i nostri responsabili, di ogni livello, a potenziare la loro gestione di persone e gruppi, stiamo lavorando sullo sviluppo di uno stile di leadership individuato come ideale per la nostra realtà.

In questo caso, nell'ultimo anno abbiamo organizzato dei percorsi in aula su leadership e feedback, dopodiché ogni responsabile ha a disposizione un percorso di coaching individuale per lavorare sulle sue specifiche aree di miglioramento ed ora abbiamo appena rilasciato un nuovo pacchetto di corsi on-line, sulla nostra piattaforma, che mira a completare e allargare le prospettive trattando la leadership in termini di social skills, digital skills e gestione sostenibile delle persone.

La formazione in Pelliconi non inizia con l'Academy: questa sta semplicemente continuando un percorso in azienda, che da sempre investe sulla formazione, non soltanto tecnica ma anche sulle soft skill delle persone.



*Alessandro Pornaro*

Ora stiamo cercando di renderla più strutturata, più organica per fare in modo che l'apprendimento continuo sia un aspetto a cui a cui dare sempre la massima attenzione. Anche una recente survey sui valori, fatta in collaborazione con Confindustria Emilia utilizzando il metodo Barrett, proprio l'apprendimento continuo è stato uno dei bisogni più espressi dalle nostre persone.

Per il futuro l'obiettivo è che questa Pelliconi Academy si ponga come il passaggio successivo al processo di valutazione delle competenze che stiamo implementando in questo periodo e venga anche identificata dalle nostre persone come il luogo dedicato alla loro crescita.

Rispetto alla piattaforma, oltre al catalogo di soft skills attualmente a disposizione, desideriamo prossimamente arricchirlo con contenuti tecnici e strategici basati sulle indicazioni che arriveranno proprio dal nuovo modello delle competenze che stiamo definendo.