



I PROGETTI DI ASSOCIAZIONE FUTURO, L'ANIMA BENEFIT DI AGENZIA GENERALI DI MODENA IN VIA EMILIA EST

Associazione Futuro, attività benefit di Agenzia Generali di Modena in Via Emilia Est, è una realtà nata da un'intuizione di Pierluigi Bancale per offrire un aiuto concreto a persone in condizione di fragilità, isolamento e a rischio di esclusione sociale. Attraverso progetti dedicati, dopo aver intessuto una fitta rete di collaborazioni con istituzioni e associazioni locali, Futuro sta portando avanti la sua *mission*: offrire ascolto e supporto concreto per mettere a disposizione strumenti utili alla autorealizzazione, per contribuire a una comunità più accogliente, solidale e inclusiva.

L'attività di Associazione Futuro si declina su progetti, ognuno con obiettivi e destinatari specifici, a partire dal "Talento riscoperto", progetto che si rivolge alle persone over 45 escluse dal mercato del lavoro in ragione dell'età o per altri motivi e attualmente in cerca di occupazione, con l'obiettivo del reinserimento lavorativo in forma stabile. Quest'anno il percorso dei beneficiari del "Talento riscoperto" è stato arricchito dalle esperienze di alcune importanti realtà imprenditoriali del territorio, tra le quali Gi Group, Banca BPM, Garc Spa, Nuova Didactica, Editeco, Maison M, Mediamo e Agenzia Generali di Modena in Via Emilia Est, quest'ultima presente con la co-manager Guia Bancale: "Dal 2016 Associazione Futuro rappresenta l'anima benefit di Agenzia Generali di Modena in Via Emilia Est, un impegno concreto nei confronti del territorio in cui operiamo, per un'Agenzia che da sempre vuole essere un vero e proprio partner di vita a 360 gradi dei propri clienti, fornendo consulenze personalizzate in grado di tutelarli nella salute, nei propri risparmi e in tanti altri ambiti che impattano sulla loro quotidianità".

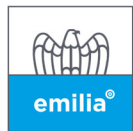


È rivolto ai più piccoli invece il progetto “Un villaggio per crescere”, avviato presso l’emporio sociale Portobello di Modena con la collaborazione dei partner locali Porta Aperta e Associazione Culturale Pediatri Emilia. Il target dell'iniziativa sono bambine e bambini da 0 a 6 anni e le loro famiglie, che vivono in situazioni di fragilità economica e beneficiano dell’aiuto alimentare, educativo e relazionale offerto dall'emporio sociale. Il percorso si propone di far crescere nelle famiglie la consapevolezza dell’importanza di attuare buone pratiche per influenzare lo sviluppo e l’apprendimento dei più piccoli, cercando di prevenire eventuali disuguaglianze e povertà socio-economica ed educativa. Sono tante le esperienze promosse nell'ambito di “Un villaggio per crescere”, recentemente c’è stata la visita all’acetaia Malagoli di Castelfranco Emilia e quella alla caserma dei Vigili del Fuoco di Modena, che hanno coinvolto un gruppo di bambini provenienti dall’Ucraina, accompagnati dai loro genitori.



Tra le iniziative di Associazione Futuro c’è anche “Tre step”, progetto finalizzato ad implementare le prassi sperimentali di Comunicazione Aumentativa Alternativa (CAA) per gli adulti affetti da disabilità gravi o gravissime, ospiti della ASP Charitas di Modena. In cosa si traducono questi tre step? Il

primo, lo Step A, consiste in una fase di ricerca sul tema condotta da personale educativo esperto che studia lo stato dell’arte su circa 50 ospiti per la profilazione dei casi oggetto della sperimentazione. Lo Step B si concretizza nella diffusione della conoscenza tecnica al personale attraverso lezioni tenute da un educatore e un OSS durante il Master di CAA –



CONFINDUSTRIA EMILIA
AREA CENTRO
UNIMPIEGO

Master in Comunicazione Aumentativa Alternativa. Infine, c'è lo Step C, ovvero l'attivazione di un Centro di consulenza rivolto all'esterno, unico in tutta Italia, nato sulla base di valutazione tecniche a cura dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia.