

Università degli Studi di Milano-Bicocca Scuola di Economia e Statistica



Laurea Triennale

Marketing, Comunicazione Aziendale e Mercati Globali «**ECOMARK**»

Confindustria Emilia Area Centro
23 febr. 2022

ECOMARK

Classe L18-Scienze dell'Economia della Gestione Aziendale

Il corso intende fornire una solida preparazione culturale e metodologica nella disciplina del marketing, che consentirà ai laureati di occupare posizioni qualificate in svariate posizioni, nell'ambito delle vendite, della comunicazione, della logistica, della gestione del prodotto/servizio, delle ricerche di mercato/marketing.

Al termine del corso gli studenti conseguiranno conoscenze approfondite di economia aziendale, di market-driven management ed in particolare avranno acquisito competenze di gestione, di marketing e comunicazione d'impresa e di amministrazione aziendale.

Il corso intende anche stimolare competenze e interessi in vista di un eventuale percorso di studio di secondo livello, nel quale sia previsto un approccio da un lato più scientifico e, dall'altro, più professionale alle tematiche da trattare, che impongono altresì un elevato grado di autonomia degli studenti nell'affrontare lo studio e le attività che ad esso sono collegate.

ECOMARK - Piano studi

<i>Anno corso</i>	<i>INSEGNAMENTI/MODULI</i>	<i>CFU</i>	<i>CFU moduli</i>
I	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO	9	
I	ECONOMIA AZIENDALE	9	
I	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO	9	
I	MARKET-DRIVEN MANAGEMENT	9	
I	STATISTICA I	6	
I	MATEMATICA GENERALE	5	
I	STORIA ECONOMICA	5	
I	MICROECONOMIA	8	

ECOMARK - Piano studi

<i>Anno corso</i>	<i>INSEGNAMENTI/MODULI</i>	<i>CFU</i>	<i>CFU moduli</i>
II	ECONOMIA POLITICA	9	
II	ELEMENTI DI CONTABILITÀ E BILANCIO	6	
II	DIRITTO COMMERCIALE	9	
II	CORPORATE GLOBAL COMMUNICATION	13	
	<i>ECONOMIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE</i>		8
	<i>GLOBAL COMMUNICATIONS</i>		5
II	MARKETING	13	
	<i>MARKETING I</i>		8
	<i>MARKETING METRICS</i>		5
II	MATEMATICA PER IL MARKETING	9	
II	LINGUA - FRANCESE (una lingua a scelta)	6	
II	LINGUA - INGLESE	6	
II	LINGUA - SPAGNOLO	6	
II	LINGUA - TEDESCO	6	

ECOMARK - Piano studi

Anno corso	INSEGNAMENTI/MODULI	CFU	CFU moduli
III	INFORMATICA GENERALE	6	
III	DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA	5	
III	ECONOMIA E DIRITTO DEGLI SCAMBI E DEI MERCATI GLOBALI	11	
	<i>ECONOMIA DEGLI SCAMBI INTERNAZIONALI</i>		6
	<i>ECONOMIA DEI MERCATI GLOBALI</i>		2
	<i>DIRITTO DEGLI SCAMBI INTERNAZIONALI</i>		3
III	STATISTICA PER IL MARKETING	11	
	<i>ANALISI QUANTITATIVE DI MERCATO</i>		5
	<i>STATISTICA (COMPLEMENTI)</i>		6
III	LINGUA - FRANCESE (una lingua a scelta)	6	
III	LINGUA - INGLESE	6	
III	LINGUA - SPAGNOLO	6	
III	LINGUA - TEDESCO	6	
	CORSI A SCELTA (ELECTIVE)	12	
	ABILITA' INFORMATICHE - E4JOB	1	
	ESAME FINALE DI LAUREA	3	
		180	

OPPORTUNITA' DI IMPIEGO DEI LAUREATI in ECOMARK

Tassonomia ufficiale:

- analisti di mercato
- agenti di commercio
- agenti di pubblicità
- organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali
- organizzatori di eventi e di strutture sportive

I laureati possono trovare impiego nei seguenti ambiti:

- product management
- logistic management
- account management
- communication management
- brand management
- media management
- social media management
- price management
- retail/trade marketing management

CRITERI DI ACCESSO A ECOMARK

**L'accesso alla laurea triennale
ECOMARK**

**Marketing, Comunicazione Aziendale
e Mercati Globali**

**prevede un numero programmato (350 posti)
(limite introdotto nell'a.a. 2014-2015)**

ACCESSO A ECOMARK

REQUISITI CURRICULARI

Per l'ammissione al Corso di Laurea occorre essere in possesso del titolo di scuola secondaria superiore richiesto dalla normativa in vigore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.

AMMISSIONE

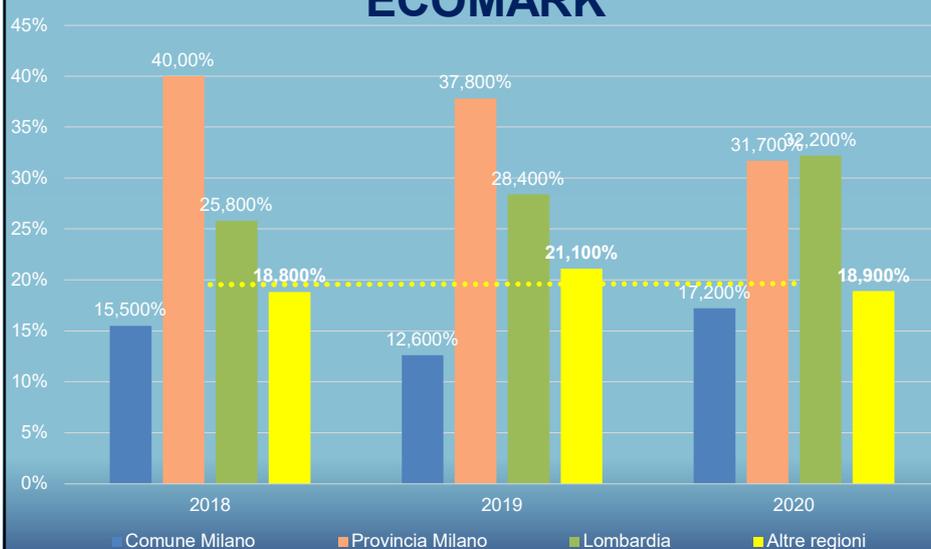
La procedura di accesso per l'ammissione al corso di laurea richiede il sostenimento del TOLC-E (Test On Line Cisia - Economia) in una delle sedi accreditate. Le informazioni per l'accesso al test e l'elenco delle date sono disponibili sul sito Cisia. Il TOLC-E è articolato in quattro moduli con l'obiettivo di verificare le competenze in matematica, logica, comprensione del testo e inglese, secondo le modalità descritte sul sito Cisia. Ai fini dell'eventuale immatricolazione vengono presi in considerazione i risultati conseguiti nei soli primi tre moduli (matematica, logica e comprensione) ed è richiesto il raggiungimento di una soglia minima nella sezione di matematica e di una soglia minima sulla prova totale (sempre con l'esclusione della prova di inglese).

OPPORTUNITA' DI MOBILITA' INTERNAZIONALE

L'Ateneo partecipa ad alcuni programmi internazionali di scambio:

- Erasmus + ai fini di studio
- Erasmus + ai fini di Traineeship
- Exchange Extra UE

ATTRATTIVITA' GEOGRAFICA DI ECOMARK



Fonte: Indicatori per la valutazione delle attività formative - Presidio della Qualità e Area Sistemi Informative

ECOMARK



- <https://www.unimib.it/ugov/degree/7418>
- <http://www.scuola-economia-statistica.unimib.it/it>