

## Scheda sintetica

### **FINANZIAMENTO AGEVOLATO per INSERIMENTO IN MERCATI ESTERI** **(L. 133/2008, art. 6 comma 2 lett. A)**

È lo strumento dedicato alle imprese che intendono internazionalizzarsi attraverso l'apertura di strutture (uffici di rappresentanza, show room, un negozio e un corner, società commerciali) per avere una presenza stabile nei mercati di riferimento per dare maggiore incisività alla vendita dei propri prodotti e servizi (prodotti in Italia o prodotti in altri Paesi ma distribuiti con il marchio di imprese italiane)

L'intervento consiste in un finanziamento a tasso agevolato della durata di 6 anni di cui 2 di preammortamento della SIMEST (quindi fuori dal canale bancario – non entra quindi in Centrale Rischi) a tasso agevolato, a valere su un fondo a carattere rotativo soggetto alla norma comunitaria "de minimis", per sostenere le imprese italiane che predispongono studi di fattibilità in paesi non appartenenti all'Unione Europea.

L'attività finanziata è quella della gestione corrente della struttura commerciale e di tutta l'attività promozionale effettuata sul mercato di riferimento; le spese riconosciute decorrono dalla presentazione della domanda di finanziamento (l'istruttoria dura max 2 mesi) e termina 2 anni dopo la stipula del contratto di finanziamento (max 2 mesi dalla data di delibera positiva).

Pertanto possono essere rendicontate spese fino a 2 anni e mezzo di attività

#### **Spese finanziabili**

- Spese di funzionamento - affitti/leasing dei locali compreso l'acquisto dello stesso, ma limitatamente al 50% del valore, costi di gestione, acquisto attrezzature, autovetture e autoveicoli, mobili, strumenti ufficio, personale all'estero, spese per la costituzione di reti di vendita e assistenza all'estero, viaggi e soggiorni del personale)
- Spese per attività promozionali - fiere, pubblicità, incontri promozionali, consulenze omologazione prodotti e formazione
- Quota forfetaria del 30% sull'ammontare del costo del progetto per spese non documentabili con fattura a coprire spese che non sono state inserite tra quelle sopraelencate (come ad esempio il personale dell'azienda in Italia dedicato al progetto, i viaggi di questi, il campionario, ricerche di mercato ecc.)

Inoltre segnaliamo:

- Ammissibilità, oltre all'apertura di nuove strutture, anche di programmi di potenziamento:
  - sostituzione di strutture esistenti con strutture della stessa tipologia
  - nuova struttura in aggiunta a quella esistente
- Ammissibilità di spese promozionali sostenute in Area UE (fiere/mostre - attività promozionale – incoming di buyers, deposito e registrazione marchi brevetti) purché collegate all'investimento in Area extra UE
- Riconosciuto il 100% delle spese ammesse a programma
- Limite di 2,5 mio/euro per finanziamento
- Erogazione del finanziamento fino al 70%
- Procedura di consolidamento semplificata (solo relazione finale senza acquisizione del parere MISE)

#### **Importo finanziabile**

- Max 25% del fatturato dell'azienda;
- Max 2,5 mio di finanziamento

#### **Tasso di interesse**

Tasso fisso pari al 10% del tasso di riferimento, con limite inferiore dello 0%

#### **Garanzie da presentare ai fini dell'erogazione del finanziamento**

- Possono consistere in una fideiussione bancaria/assicurativa/di Confidi/di intermediari finanziari, in un pegno su titoli di Stato, cash collateral (anche in sostituzione della fideiussione).
- Le garanzie rilasciate dalle PMI e MIDCAP, vengono richieste sulla base del rating Simest (min20% max 70%);
- le garanzie rilasciate dalle Grandi Imprese devono sempre coprire il 100% del finanziamento
- E' ammesso un intervento del FCS – Fondo di crescita sostenibile – se richiesto che non deve essere coperto da garanzia



**Art.6, comma 2, lettera a), L. 133/2008 – Finanziamento agevolato per inserimento sui mercati esteri per la diffusione di prodotti e servizi in Paesi non appartenenti all’Unione europea (Ue)**

<b>Tipologia</b>	Finanziamento a tasso agevolato
<b>Beneficiari</b>	Tutte le imprese italiane aventi sede legale in Italia, in forma <u>singola o aggregata</u>
<b>Programmi ammessi</b>	<p>Realizzazione di programmi in aree extra UE attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- l’apertura di strutture</li> <li>- il potenziamento di strutture già esistenti</li> </ul> <p>volte ad assicurare in prospettiva la presenza stabile nei mercati di riferimento finalizzati a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• lancio di nuovi prodotti e servizi (prodotti in Italia o prodotti in altri Paesi ma distribuiti con il marchio di imprese italiane)</li> <li>• acquisizione di nuovi mercati per prodotti e servizi già esistenti</li> </ul>
<b>Obiettivi</b>	<p>Le strutture (<i>show room</i>, un solo negozio o corner) devono essere volte ad assicurare in prospettiva la presenza stabile nei mercati di riferimento tramite prodotti e servizi specifici che possono essere gestite direttamente dall’impresa italiana o tramite un soggetto terzo locale:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• non partecipato (trader); in questo caso il rapporto con l’impresa richiedente deve essere documentato da un contratto, con l’indicazione del le attività da svolgere, dei costi degli spazi messi a disposizione e del personale eventualmente fornito</li> <li>• partecipato (società partecipata locale); in questo caso l’impresa richiedente deve fornire l’atto costitutivo e deve essere specificato se le spese saranno sostenute dal l’impresa richiedente per il 100% o limitatamente alla quota di partecipazione.</li> </ul>
<b>Dove</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Può essere realizzato in tutti Paesi extra UE.</li> <li>• Ciascuna domanda di finanziamento deve riguardare un programma che deve essere realizzato in un solo Paese di destinazione</li> <li>• Vengono ammessi al massimo due Paesi di proiezione situati nella stessa area geografica, dove si possono sostenere esclusivamente spese promozionali e costi di viaggio e soggiorno del personale in via esclusiva all’estero.</li> <li>• Se l’impresa è interessata a più Paesi di destinazione, può presentare più domande anche contemporaneamente</li> </ul>
<b>Spese ammesse</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Spese di funzionamento della struttura commerciale</b> - affitti/leasing dei locali compreso l’<b>acquisto dello stesso</b>, ma <b>limitatamente al 50% del valore</b>, costi di gestione, acquisto attrezzature, mobili, strumenti ufficio, personale all’estero, viaggi e soggiorni del personale in via permanente all’estero)</li> <li>• <b>Spese per attività promozionali</b> - fiere, pubblicità e spese promozionali, consulenze e formazione <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>le spese per la partecipazione a fiere/mostre a carattere internazionale, le spese relative ad incoming di buyer in Italia, le spese per il deposito marchi o per altre forme di tutela del made in Italy e le spese per siti Internet, <u>possono essere sostenute in area Ue</u>, purché risultino collegate alla realizzazione del programma presentato.</i></li> </ul> </li> <li>• <b>Spese generali per una misura forfettaria del 30%</b> sull’<b>ammontare del costo del progetto (funzionamento e promozionali)</b> per <b>spese non documentabili</b> (come ad esempio il personale dell’azienda in Italia dedicato al progetto, i viaggi di questi, il campionario, ricerche di mercato ecc.)</li> <li>• Le spese sono ammesse se sostenute <b>dopo la data di presentazione</b> del programma e per i due anni successivi a far data dalla stipula del contratto di finanziamento</li> </ul> <p>Nel caso di programmi di imprese già presenti con una propria struttura nel Paese di destinazione, sono ammessi al finanziamento i soli costi incrementali riguardanti la locazione/acquisto e il personale:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• di una nuova struttura in aggiunta a quella già esistente, ma di diversa tipologia</li> <li>• di una nuova struttura della stessa tipologia in sostituzione di quella già esistente</li> </ul> <p>Sono invece ammessi per intero i costi di</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- allestimento e gestione delle strutture,</li> <li>- viaggi del personale operante in via esclusiva all’estero</li> <li>- le spese promozionali</li> </ul> <p>Nel caso di un’impresa già presente tramite trader, che intenda operare con gestione diretta o tramite società partecipata locale, sono ammessi tutti i costi.</p>



<b>Limiti finanziamento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il finanziamento copre interamente le spese preventivate per un importo massimo di 2,5 mio euro e comunque non oltre il 25% del fatturato dell'azienda proponente (media della media del fatturato degli ultimi tre bilanci approvati)</li> <li>• Finanziamento in <i>de minimis</i> (200mila euro)</li> <li>• Possono essere finanziati più progetti contemporaneamente (ed in contemporanea con altri finanziamenti a valere sul fondo 394/81) con un'esposizione complessiva che non può superare il <i>de minimis</i> e 35% della media del fatturato degli ultimi tre bilanci approvati</li> </ul>
<b>Tasso applicato</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fisso, pari al <b>10% del tasso di riferimento</b> in vigore il giorno della stipula del contratto</li> </ul>
<b>Durata del finanziamento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6 anni, di cui 2 di preammortamento</li> <li>• Il rimborso avviene in rate semestrali posticipate</li> </ul>
<b>Erogazione</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• la prima erogazione, per un importo minimo del 10% del finanziamento, deve essere richiesta entro 3 mesi dalla data di stipula del contratto con Simest completa della distinta delle spese già sostenute e/o da sostenere a partire dalla data di presentazione della domanda di finanziamento fino a un massimo di 6 mesi dalla data di stipula del contratto</li> <li>• le erogazioni successive si svolgono con la medesima modalità fino al completamento del progetto</li> </ul>
<b>Procedura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La domanda di finanziamento, firmata digitalmente dal legale rappresentante dell'impresa, può essere inviata alla SIMEST direttamente attraverso il Portale SIMEST (<a href="http://www.portalesimest.it">www.portalesimest.it</a>) o tramite PEC. In alternativa, la domanda, firmata dal legale rappresentante dell'impresa, può essere inviata con i mezzi tradizionali</li> <li>• Vengono esaminate entro 60 giorni dalla data di ricevimento; una volta emessa la delibera di ammissione all'agevolazione, Simest provvede alla stipula del contratto di finanziamento, all'assunzione delle garanzie e all'erogazione del finanziamento.</li> </ul>
<b>Garanzie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• fideiussione bancaria/assicurativa/di Confidi/di intermediari finanziari, in un pegno su titoli di Stato, cash collateral (anche in sostituzione della fidejussione).</li> <li>• Le garanzie rilasciate dalle PMI e MIDCAP, vengono richieste sulla base del rating Simest (min20% max 70%)</li> <li>• le garanzie rilasciate dalle Grandi Imprese devono sempre coprire il 100% del finanziamento</li> <li>• E' ammesso un intervento del FCS – Fondo di crescita sostenibile – se richiesto che non deve essere coperto da garanzia</li> </ul>



## Spese Finanziabili Legge 133/08 art.6 c.2 lett.A - Programma di Inserimento sui mercati esteri

---

### Classe I - Spese di funzionamento

#### Locali e allestimento:

**Locali:** spese di leasing, affitto o acquisto di locali (uffici, show-room, punti vendita, un solo negozio o corner). Le spese di acquisto sono ammissibili entro il limite del 50% del valore dell'immobile (in sede di approvazione dell'operazione, qualora non fosse disponibile il valore effettivo, è possibile fare riferimento al valore previsto; in sede di erogazione, tuttavia, si farà riferimento al minore tra il valore effettivo risultante dal contratto di acquisto e il suddetto valore previsto) e a condizione che i locali acquistati siano strumentali alla realizzazione del programma: nella scheda programma va inserito l'importo ammissibile (50%), fornendo a parte il valore di acquisto.

**Allestimento:** spese per arredamento, ristrutturazione, installazione impianti (riscaldamento, aria condizionata, elettricità, acqua, gas, ecc.), attrezzature fisse.

#### Gestione

**Gestione:** spese per canoni (fax, telefono, telex, elettricità, acqua, gas, ecc.), corrispondenza, taxi, corrieri, riscaldamento, condominio, manutenzione, pulizie, vigilanza, assicurazione sugli immobili e sugli automezzi;

**Materiali:** spese per cancelleria, abbonamenti (riviste, pubblicazioni, giornali, ecc.), carburanti, materiali e attrezzature, ecc

**Automezzi:** spese di leasing, affitto o acquisto di automezzi (autovetture, furgoni, camion, officine mobili, veicoli speciali,

#### Personale in via esclusiva all'estero

**Personale:** spese per retribuzioni, oneri sociali, previdenziali e assicurativi e per consulenze continuative, relative al personale adibito al programma operante in via esclusiva all'estero. In via generale non sono ammesse spese relative a provvigioni.

**Viaggi del personale:** spese di viaggio e di missione (soggiorni, trasferte, ecc.) del personale estero adibito al programma.

### Classe II - Spese per attività promozionali

**Formazione:** spese per l'organizzazione di corsi di formazione e aggiornamento di personale estero adibito al programma documentabile con fattura.

**Consulenze:** spese per traduzioni, registrazione d'atti e consulenze connesse alla realizzazione del programma (legali, tecniche, contrattuali, amministrative, finanziarie, ecc.), fornite da soggetti esterni all'impresa richiedente, emittenti regolare fattura. Le spese per consulenze non possono superare il 10% del programma di spesa e devono riguardare tematiche precise afferenti al programma da realizzare ed essere documentate da apposito contratto

#### Spese Promozionali

**Mostre e/o fiere:** spese per la partecipazione a mostre e/o fiere nei paesi di destinazione o di proiezione del programma (affitto stand, allestimenti, interpreti, personale, buffet, ecc.).

**Incontri promozionali:** spese per l'organizzazione in proprio di incontri, convegni, seminari, simposi, sfilate, ecc. (affitto locali, allestimenti, interpreti, personale, buffet, indossatori, ecc.).

**Mass-media e sponsorizzazioni:** spese di pubblicità attraverso i mass-media (giornali, riviste, televisione, cinema, ecc.) e sponsorizzazione di avvenimenti sportivi, culturali, artistici, ecc.

**Materiale pubblicitario:** spese di pubblicità attraverso deplianti, manifesti, listini prezzi, omaggistica, mailing list, ecc.

**Omologazione e registrazione prodotti:** spese per omologazione e registrazione prodotti

### Classe III - Spese per interventi vari

Tale classe comprende spese a forfait nella misura del **30%** della somma delle spese di cui alla Classe I e II, intese a coprire tutte quelle spese del programma non documentabili con fattura (quali ad esempio le spese del personale in Italia impegnato nel programma, la realizzazione di un campionario ecc)



## Utilizzo del FCS – Fondo di Crescita Sostenibile

Da maggio 2016 le risorse del FCS possono finanziare una **quota** dei programmi di inserimento sui mercati extra UE, **non assistita da garanzia**.

I programmi di inserimento sui mercati extra UE, per accedere al beneficio della quota di finanziamento concessa a valere sul Fondo crescita sostenibile, non assistita da garanzie, devono avere le seguenti caratteristiche:

- essere realizzati in un solo paese di destinazione extra UE attraverso l'apertura di una struttura, non configurabile come rete di distribuzione all'estero, che agevoli il lancio e la diffusione di beni e servizi prodotti in Italia, oppure distribuiti con marchio di imprese italiane;
- la struttura può essere costituita da un solo ufficio, un solo negozio o corner, e potrà essere gestita direttamente dall'impresa richiedente o tramite un soggetto terzo locale partecipato o meno dall'impresa richiedente stessa;
- gli investimenti non devono avere ad oggetto una rete di distribuzione e a tal fine l'impresa richiedente deve rilasciare, con la presentazione della domanda di finanziamento, apposita dichiarazione di impegno a non aprire nel paese di destinazione ulteriori strutture nei 3 anni successivi alla data della delibera del Comitato Agevolazioni di concessione del finanziamento, pena l'eventuale revoca del finanziamento stesso.

L'imputazione del finanziamento ai due Fondi avviene in base alla **classe di scoring** (valutazione economico-finanziaria) e alla **dimensione di impresa** (l'intervento del FCS è ammissibile anche nel caso di **Grandi Imprese**).

### Garanzie da prestare senza intervento FCS

CLASSE	Valori di scoring		garanzie da prestare		
	min	max	PMI	MIDCAP <sup>1</sup>	ALTRE
A1	11	12	20%	25%	100%
A2	9	11	30%	35%	
A3	7	9	40%	45%	
A4	5	7	70%	75%	
<b>A5</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>Proposta negativa</b>		

### Garanzie da prestare con intervento FCS

CLASSE	Valori di scoring		garanzie da prestare		
	min	max	PMI	MIDCAP	ALTRE
A1	11	12	15%	20%	75%
A2	9	11	20%	25%	
A3	7	9	30%	35%	
A4	5	7	50%	55%	
<b>A5</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>Proposta negativa</b>		

<sup>1</sup> Imprese con numero di dipendenti compreso tra 250 e 3.000. (categoria di imprese inserita con la modifica di ottobre 2016)